

Kampania dla małych i średnich przedsiębiorców - zapowiedź kolejnej edycji

Kampania #bądźwidoczny zmierza ku końcowi. Jednak jej organizator - Agencja NPROFIT - zapowiada II edycję. Inicjatywa skierowana jest głównie do małych i średnich firm, które ucierpiały na skutek pandemii.

W trakcie tegorocznej I edycji kampanii Agencja NPROFIT organizowała webinaria, które wprowadzały przedsiębiorców w tematykę pozycjonowania i reklamy internetowej. Na stronie internetowej Agencji publikowane były również poradniki dla wszystkich osób zainteresowanych poszerzeniem swoich kompetencji oraz chcących samodzielnie prowadzić działania z zakresu widoczności firmy w wyszukiwarce internetowej.

NOWA EDYCJA

W 2021 roku Agencja NPROFIT ponownie będzie działać dla przedsiębiorców, którzy chcą utrzymać swoją firmę i miejsca pracy. Z pewnością skutecznie zachęci ich do większej aktywności w Internecie. Do grona organizatorów dołączy również platforma [Terdeals.com](https://terdeals.com).

Cele kampanii #bądźwidoczny to:

- przekazywanie w przystępny sposób wiedzy z zakresu pozycjonowania stron przedsiębiorcom i menadżerom,
- upowszechnienie wiedzy z zakresu reklamy internetowej oraz planowania i zarządzania kampanią,
- promowanie aktywności firm w przestrzeni internetowej.

*Sytuacja wywołana Covid-19 wpłynęła nie tylko na pojedyncze firmy, ale i na całe branże. W trakcie kampanii pomożemy przedsiębiorcom zaistnieć na rynku internetowym. - wyjaśnia **Kamil Rybicki**, właściciel Agencji NPROFIT.*

W trakcie II edycji kampanii #bądźwidoczny zaplanowano:

- bezpłatne webinaria dla przedsiębiorców zainteresowanych rozwojem w branży e-commerce lub zwiększeniem ruchu na stronie firmowej,
- szkolenia stacjonarne (jeżeli sytuacja na to pozwoli),
- dostęp do publikacji eksperckich,
- bezpłatne audyty SEO dla firm uczestniczących w wydarzeniach, które pozwolą na zweryfikowanie aktualnego stanu strony i przygotowanie przez ekspertów NPROFIT listy zalecanych modyfikacji.

DODATKOWY PORADNIK DLA FIRM

W ramach zaplanowanych działań ukazały się trzy poradniki:

- [Pozycjonowanie – od czego zacząć](#),
 - [Reklama w Internecie](#),
 - [Wszystko o treści w e-commerce](#).
-

Gmina Lyski

Agencja NPROFIT postanowiła dodatkowo przygotować specjalny poradnik „[Analiza danych w kampaniach reklamowych dla e-commerce](#)” skierowany do wszystkich tych, którzy chcą rozwinąć działalność w branży e-commerce.

Fundamentem sukcesu kampanii w Internecie jest poprawny pomiar danych oraz późniejsza ich interpretacja, z czego nie każdy zdaje sobie sprawę. Wiąże się to z ryzykiem podjęcia błędnych decyzji już na początku działań. Błędów można jednak uniknąć. Czytelnicy poradnika opracowanego przez Beniamina Mrówczyńskiego, kierownika działu reklamy Agencji NPROFIT, zdobędą wiedzę z zakresu konfiguracji pomiaru danych, poprawnej ich interpretacji i właściwej optymalizacji kampanii.

Warto śledzić stronę <https://nprofit.net/pl/badzwidoczny/>, na której będą zamieszczane informacje dotyczące II edycji kampanii.